

## **CONVERSATION ENTRE ÉTIENNE ROY ET LUCIE CORMIER SUR LE PROGRAMME *Sensibilisation à l'entrepreneuriat***

### Verbatim n° 3

**Étienne** : Je suis présentement avec Lucie Cormier, responsable des programmes du développement professionnel au ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport. Lucie a aimablement accepté de répondre à nos questions à propos du programme Sensibilisation à l'entrepreneuriat. Alors, Lucie, j'y vais avec une première question. Quelles sont les qualités premières d'un projet entrepreneurial?

**Lucie** : L'une des qualités d'un projet entrepreneurial, c'est qu'il devrait répondre à un vrai besoin de la communauté et, aussi, c'est la façon qu'auront les élèves d'y répondre qui va se démarquer dans le projet. Les élèves devront répondre au besoin d'une façon nouvelle, de manière novatrice. Par exemple, les élèves pourraient questionner les gens de leur environnement pour savoir quels sont les besoins auxquels on n'a pas répondu dans la communauté immédiate de l'école. Par exemple, ils pourraient découvrir que les élèves de l'école primaire voisine sont à la recherche d'étagères pour leur salle de classe. Comme le projet de confectionner des étagères pour une salle de classe répond à un vrai besoin, on pourrait se permettre d'y répondre. Mais, qu'est-ce qui pourrait être réalisé, tout en respectant l'échéance, les destinataires et le besoin qui n'existe pas déjà? En fait, ce sont les élèves qui vont découvrir le besoin et qui vont découvrir la façon d'y répondre, qui vont faire le choix d'une façon novatrice. Donc, l'élève qui va se lancer dans un projet, il va avoir envie de s'investir parce que c'est lui qui va avoir fait le choix de ce projet-là et qui va avoir choisi la façon d'y répondre. Enfin, une autre qualité du projet, c'est qu'il faut voir à ce que le projet enrichisse la collectivité. Par exemple, que ce soit sur le plan culturel, économique ou environnemental, il faut que ça améliore la qualité de vie des citoyens.

**Étienne** : Qu'est-ce qui doit guider le choix d'un projet entrepreneurial?

**Lucie** : Évidemment, le choix d'un projet doit se faire à partir d'un besoin. Donc, tout projet que les élèves vont mettre en branle devra répondre à une problématique réelle de la communauté. Il est donc important que les élèves entrent en contact avec des gens de la communauté qui vont leur permettre de cibler les besoins auxquels on n'a pas répondu. Ce n'est donc pas suffisant de partir de l'intérêt de l'élève ou de partir de l'intérêt du groupe-classe. C'est important que l'élève sorte des murs de la classe et tente de répondre à un besoin réel qui n'a pas obtenu de réponse dans la communauté. Et si le besoin est bien réel, la façon d'y répondre sera automatiquement bien accueillie dans la communauté. Les élèves n'auront donc pas besoin de faire la promotion d'un bien qui ne répond pas réellement à un besoin. Ainsi, la promotion de l'événement, du service ou du bien qui va être produit prendra peu de place dans la réalisation du projet puisque tous les acteurs concernés auront été parties prenantes, mobilisés et même consultés au fur et à mesure de la mise en œuvre du projet. Quand un service, un bien ou un événement produit des retombées positives dans l'environnement, l'accueil est davantage favorable, et la promotion est donc peu nécessaire. Je pourrais ajouter aussi que les élèves dont les projets vont recevoir un accueil positif tout au long de la réalisation seront davantage motivés à le réaliser et seront davantage motivés à le poursuivre. Il ne faut pas oublier que bien que la communauté soit le

point de départ du projet, l'élève qui s'y investit doit y trouver un sens. Il doit avoir envie de relever le défi et doit aussi être capable, ou se sentir capable plutôt, de le relever.

**Étienne** : Maintenant, Lucie, est-ce qu'il y a d'autres facteurs qui peuvent guider le choix d'un projet?

**Lucie** : Oui! Il y a d'autres facteurs. Par exemple, il ne faut pas que l'élève lui-même ait envie de répondre au besoin, puis que ça soit suffisant en soi. Il faut aussi que tous les membres de l'équipe aient envie de répondre au besoin. Donc, c'est en fait notre intérêt pour répondre à un besoin qui pourrait même être à la base de la formation de l'équipe. Tous les élèves qui ont envie de répondre au même besoin pourraient se réunir et envisager ensemble plusieurs façons d'y répondre. Si on observe la deuxième compétence du programme qui est de Mettre en œuvre un projet entrepreneurial, on voit donc que la première composante est Se mobiliser autour du projet, et la mobilisation autour du projet pourrait devenir une caractéristique première qui va guider le choix d'un projet entrepreneurial.

**Étienne** : Le programme Sensibilisation à l'entrepreneuriat parle de partenaires qui peuvent contribuer au cours des projets des élèves. Peux-tu nous parler de la place qu'offre le programme à ce partenariat?

**Lucie** : Oui! La place qu'occupent les différents partenaires au sein du programme devra être favorisée dès le début de l'année et devra se poursuivre jusqu'à la fin de l'année scolaire. Que ce soit par exemple pour des rencontres avec des personnes entrepreneuses, que ce soit pour des visites d'entreprises, la planification ou la réalisation des projets ou toute autre expérience entrepreneuriale que les élèves pourraient vivre, un place très importante devra être faite aux différents partenaires. Les partenaires peuvent être les parents de l'élève ou des membres de sa famille immédiate, ça pourrait être des intervenants qui œuvrent au sein même de l'école ou à proximité de l'école, à l'extérieur. Peu importe, les élèves auraient avantage à aller chercher de l'expertise à l'extérieur des murs de la classe. Ce qu'il faut mentionner aussi c'est, qu'évidemment, les relations que vont entretenir les élèves et les enseignants avec les partenaires vont différer. Par exemple, l'élève pourrait entrer en contact avec une personne entrepreneuse qui deviendrait pour lui un mentor tout au long de l'année ou tout au long d'un projet, tandis que l'enseignant pourrait se servir des ressources externes à l'école afin de faciliter sa tâche dans la recherche d'entreprises à visiter. Ce qu'il faut mentionner aussi c'est que, quand on parle de partenaire, on parle d'individu, mais on parle aussi d'organisme. Que les élèves et l'enseignant connaissent différents organismes et rôles qu'ils peuvent jouer à l'intérieur du programme et des projets est très avantageux. Au besoin, l'élève ou l'enseignant pourra interpellé les différents partenaires pour y puiser de nouvelles idées ou pour élargir son réseau de contacts. Ce qui est important de mentionner, c'est que plusieurs de ces organismes peuvent offrir des services ou des activités entrepreneuriales aux enseignants. C'est à l'enseignant de voir parmi toutes les possibilités qui lui sont offertes, comment ces activités-là pourraient favoriser le développement des deux compétences chez les élèves et comment elles s'insèrent dans le processus d'apprentissage et d'évaluation de l'élève. Ce qui pourrait être intéressant, c'est d'estimer d'avance la durée des activités qui sont offertes puisque ça pourrait avoir une importance surtout dans le contexte du programme de 2 unités où le nombre restreint de périodes doit quand même permettre le développement des deux compétences du programme.

**Étienne** : Donc, si je comprends bien, l'enseignant doit se poser la question : « Est-ce que les activités ou les situations développées par les différents organismes répondent bien au programme Sensibilisation à l'entrepreneuriat? » Et, c'est à lui de choisir.

**Lucie** : Exactement. Ce que j'aimerais peut-être ajouter, c'est de dire que, dès le début de l'année, peut-être même avant l'arrivée des élèves en classe, l'enseignant pourrait faire un premier *débroussaillage* de tous les partenaires qui pourront lui être utiles au courant de l'année et qui œuvrent au sein de la communauté immédiate de l'école.

**Étienne** : J'aimerais maintenant, Lucie, qu'on fasse le lien entre l'étape du choix du projet, les compétences du programme Sensibilisation à l'entrepreneuriat et le processus d'apprentissage.

**Lucie** : D'accord. Quand on fait le choix d'un projet, il faut mentionner qu'on est au début de la deuxième compétence, c'est-à-dire qu'on se mobilise autour du projet. Et quant au lien à faire avec le processus d'apprentissage et d'évaluation, c'est probablement le meilleur moment d'aborder avec les élèves certains éléments de «Se connaître», parce que c'est à ce moment-là du projet, quand on fait le choix, que la phase «Se connaître» occupe une place privilégiée dans le processus d'apprentissage de l'élève. Bien se connaître permet de faire un choix mieux éclairé de projet selon ses intérêts, selon ses forces et ses aptitudes. Viendrait ensuite la phase de planification du processus qui pourrait être sollicitée.

**Étienne** : Lucie, quels sont les éléments du contenu de formation qui peuvent être abordés quand on est à l'étape du choix du projet entrepreneurial à réaliser?

**Lucie** : Je dirais que, par rapport au contenu de formation, ce qui pourrait être abordé, à ce moment-ci, ce sont les qualités entrepreneuriales. C'est important que les élèves fassent le choix de tâches en fonction de leur profil entrepreneurial. Donc, revenir sur les qualités qu'ils possèdent déjà ou qu'ils auront à mobiliser serait important à cette étape-ci du projet. On pourrait aussi revenir pour préciser des notions comme celles de «besoin», de «communauté», de «ressources» et de «stratégies», parce qu'on aura besoin de se donner un langage commun et une compréhension commune de ces concepts-là avant même de se lancer dans la réalisation du projet. On pourrait aussi parler des indicateurs entrepreneuriaux puisqu'on aura à les définir ensemble. L'équipe aura plutôt à les définir pour la réalisation de son projet. Je dirais aussi que, selon les besoins spécifiques des projets qui vont être réalisés au cours de la situation d'apprentissage, les connaissances relatives au monde de l'entrepreneuriat pourraient être abordées par l'enseignant. Et là, par exemple, il pourrait y avoir la notion de «propriété intellectuelle» ou qu'est-ce qu'un «fournisseur de service». Par exemple : Qu'est-ce qu'une offre? Qu'est-ce qu'une demande? Ce sont toutes des notions relatives au monde de l'entrepreneuriat qui sont prescrites à l'intérieur du programme et qui pourront être abordées par l'enseignant au moment opportun dans chacun des projets. Il y a aussi des éléments du contexte immédiat de l'élève ou des éléments du contexte de la communauté immédiate, qui sont présentés à la page 26 du programme, qui pourront être abordés par l'enseignant. Et c'est aussi à ce moment-là que l'enseignant pourrait faire appel aux expériences entrepreneuriales antérieures de l'élève pour en tirer profit, pour la réalisation des projets qui s'en viennent.